

เทคนิคสี 3 จ เปลี่ยนสโลโก้ให้ดูแพง

จบ · จัด · เจ็บ — ใช้แค่ 3 สีให้มีหน้าที่ชัด: สีพื้น ข้อมูลรอง และข้อมูลหลัก

1 สีมีผลอย่างไร

7	8	9	7	8	9
4	5	6	4	5	6
1	2	3	1	2	3

✓ โลโก้สีเดียว

✗ หลายสี

- ข้อมูลชุดเดียวกันแต่สีต่างกัน
- เข้าใจง่ายหรือยากสีมีผลมาก

2 เทคนิคสี 3 จ.



- ใช้แค่ 3 สีให้สโลโก้ดูแพง
- จบ = สีพื้น
- จัด = ข้อมูลรอง
- เจ็บ = ข้อมูลหลัก

3 สี “จบ”



- เข้าได้กับทุกสี เหมาะเป็นสีพื้น
- ไม่กว่นสายตา ฟอนต์ไม่จมจบทุกปัญหา

4 สี “จัด”



- เห็นได้แต่ไม่ตะโกน
- เหมาะกับข้อมูลรองในสโลโก้

5 สี “เจ็บ”



- โดดเด่น เห็นง่าย (ตะโกน)
- เหมาะกับข้อมูลหลักในสโลโก้

6 *สีบริษัท หรือ Corporate Identity (C.I.)



- สีมาตรฐานของแบรนด์ เป็นรหัส RGB / HEX*
- ค้นได้ใน Internet หรือคู่มือองค์กร

7 *RGB vs HEX code

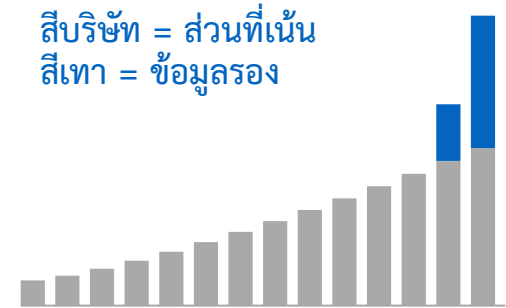
RGB	HEX
R28 G80 B122	#1C507A
Red Green Blue 0-255 ต่อสี	รหัส # 6 หลัก
ขาว 255,255,255	ขาว #FFFFFF
ดำ 0,0,0	ดำ #000000

- 2 มาตรฐานสีที่ทั่วโลกยอมรับ
- ใช้สอเทียบสีให้ตรงกัน
- R28 G80 B122 = #1C507A

8 ตัวอย่าง : SOFTBANK

กำไรรายปี

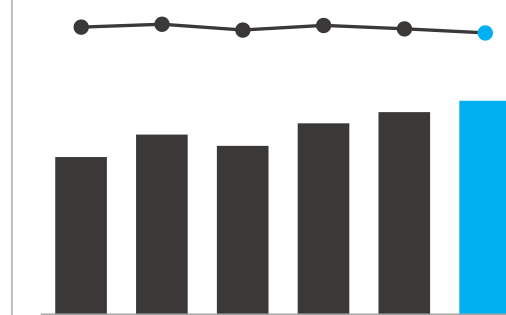
สีบริษัท = ส่วนที่เน้น
สีเทา = ข้อมูลรอง



- จบ #FFFFFF
 - จัด #A7AAA9
 - เจ็บ #0365C0
- ภาพจำลองแนวการใช้สีจากรายงานนักลงทุน

9 ตัวอย่าง : KTB

คุณภาพสินทรัพย์



- จบ #FFFFFF
 - จัด #3B3838
 - เจ็บ #00B0F0
- ภาพจำลองแนวการใช้สีจากรายงานนักลงทุน